

СТАЛИНСКИЙ ПУТЬ

Орган Верховяжского Райкома ВКП(б) и Райисполкома

Однодневная газета

22 марта 1936 г.

Адрес редакции

С. Верховяжье

Совкрай

ОТЧЕТНО - ВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

(Письмо президиума Центросоюза правлениям сельских
потребобществ и райпотребсоюзов)

С 1 марта по первое мая 1936 г. во всех сельских потребительских обществах и во всех районных союзах потребителей сельских обществ проводятся выборы правлений и ревизионных комиссий. На выборах собраниях правлений сельских потребительских обществ и райпотребсоюзов должны отчитаться перед пайщиками о хозяйственной деятельности за 1935 г. В связи с этим президиум Центросоюза СССР и РСФСР обратился с письмом ко всем правлениям сельпо и райпотребсоюзов.

В письме указывается, что отчетно-выборная кампания должна стать широкой массовой проверкой работы сельских потребительских кооперативов, их райсоюзов и вышестоящих организаций потребительской кооперации. Особо необходимо проверить, как потребительская кооперация на деле выполняет решения ЦК и Совнаркома от 29 сентября.

Отчетно-перевыборная кампания должна быть проведена под знаком критики, самокритики, для устранения существующих недостатков и развернутой борьбы за вышестоящие каждому сельскому кооперативом директивы партии и правительства, под знаком борьбы за такую перестройку, при которой в кооперативном обороте действительно участвуют действительные массы населения.

Ближайшие задачи всех кооперативных организаций на селе состоят в том, чтобы организовать бесперебойную культурную торговлю товарами повседневного спроса (соль, мыло, сахар, табак, одежда, посуда, нитки и пр.)

До сих пор это важнейшее указание ЦК и Совнаркома многими кооперативными организациями, по вине кооперативных работников, не выполняется, несмотря на наличие этих товаров на складах и базах.

Необходимо устранить отставание торговли промышленными товарами на селе, организовать образцово торговлю промтоварами в открываемых 5000 сельмагов и райунивермагах, чтобы колхозник-потребитель в них и через них сумел достать все необходимые ему товары (обувь, готовое платье, патефон, велосипед, самовар, швейную машину, кровать, игрушки).

Нужно сделать работу сельпо и райпотребсоюзов прибыльной как в торговле, так и в заготовках, на основе строжайшего соблюдения советской политики цен, жесткой экономии расходов и всемерного расширения товарооборота.

Нельзя терпеть безхозяйственность, халатное отношение к общественному кооперативному имуществу, хищения и растратам. Безжалостно снимать с постов ретозеев, людей, безучастно относящихся к фактам растрат и хищений, благодушествовавших при растаскивании средств пайщиков.

„Допускать воровство и хищение общественной собственности, — все равно, идет дело о собственности государственной, или собственности кооперативной и колхозной, — и проходить мимо подобных и контрреволюционных безобразий, — значит содействовать подрыву совет-

ского строя, опирающегося на общественную собственность, как на свою базу“ (Сталин).

Надо быстрее повсеместно организовать оптовую торговлю райсоюзов, решительно покончить с сопротивлением со стороны отдельных эсэев и работников потребительской кооперации, цепляющихся за старые формы оптового снабжения через межрайбазы, и со всякими поветками препятствовать сельпо покупать товары там, где оно считает наиболее для себя хозяйственно целесообразным.

Главной задачей выборов является выдвижение во все органы потребительской кооперации проверенных и пользующихся доверием населения работников. Необходимо избрать в органы кооперации передовиков-стахановцев, отличников торговли, передовых колхозников и особенно колхозниц.

Для обеспечения активного участия в отчетно-перевыборной кампании широких масс потребителей, пайщиков, колхозно-кооперативного актива и работников сельских и районных кооперативных организаций, правление сельпо должно ознакомить пайщиков с отчетом о деятельности сельпо и балансом, а также с заключением ревизионной комиссии не менее как за 5—10 дней до утверждения отчета общим собранием. Для этого правление обязано баллавы и важнейшие отчетные данные вывесить на видном месте в лавке, правлении колхоза и сельсовете.

Отчетный доклад председа-
(Окончание на 2 с.)

Окончание письма центросоюза

теля правления сельпо должен быть утвержден правлением сельпо; отчетный доклад правления сельпо и баланс должны быть рассмотрены ревизионной комиссией, которая докладывает свое заключение общему собранию пайщиков или собранию уполномоченных.

В крупных сельпо, охватывающих несколько поселков, вместо общего собрания, по решению райпотребсоюза, могут быть созваны собрания уполномоченных. При этом необходимо организовать проведение отчетов сельпо на общих собраниях колхозов и поселков.

В том случае, когда на собрания участвует меньше половины членов общего собрания или уполномоченных, собрание считается недействительным.

Как общие собрания пайщиков, так и собрания уполномоченных должны быть тщательно подготовлены. Необходимо установить наиболее удобное для пайщиков время созыва общего собрания. О дне, часе и месте созыва общего собрания население должно быть оповещено

за несколько дней.

На отчетном собрании должны быть утверждены отчеты о деятельности и балансы сельпо, а также распределение прибылей сельпо, на основе действующих законодательств.

Собрание должно обсудить план деятельности кооператива на 1936 год, а также смету доходов и расходов, произвести выборы правления сельпо, контрольно-ревизионной комиссии и делегатов на районный кооперативный съезд.

Все кандидатуры должны быть обсуждены на общем собрании и все отводы должны быть обязательно заслушаны. На самом общем собрании пайщиков избирается председатель и правление сельпо (3—7 человек) и ревизионная комиссия (3-5 чел.)

Районные съезды потребительской кооперации созываются по окончании отчетной кампании во всех сельпо в сроки, установленные областным союзом потребительских обществ. Районный съезд состоит из 60—100 делегатов, выбираемых общим собранием сельпо или собранием упол-

номоченных. Количество делегатов каждого районного съезда определяется областным союзом потребительских обществ.

Районный съезд потребительской кооперации должен обсудить доклад и утвердить баланс райпотребсоюза, утвердить план торговой, финансовой и хозяйственной деятельности райпотребсоюза на 1936 год и провести выборы правления райпотребсоюза в составе 3 человек и ревизионной комиссии в составе 3 человек.

Отчетно-выборная кампания должна укрепить выборность и недочетность руководящих органов сельской потребительской кооперации, укрепить связь потребительской кооперации с ее массовой базой — потребителем-колхозником, выдвинуть лучших людей и в руководящие органы, сделать опыт работы передовых людей достоянием всех кооперативных работников.

Отчетно-выборная кампания должна явиться одновременно мощным толчком для внедрения стахановских методов в работу сельской потребительской кооперации.

ПО-БОЛЬШЕВИСТСКИ ПРОВЕСТИ ОТЧЕТНО-ВЫБОРНУЮ КАМПАНИЮ

Не допускать извращений

Отчетно-выборная кампания потребительской кооперации должна быть проведена как массовая хозяйственно-политическая кампания, направленная на развитие советской торговли на селе, на организацию подлинной культурной торговли, всемерное расширение товарооборота и заготовок, искоренение растрат и хищений в работе потребительской кооперации, закрепление и выделение в аппарат сельпо лучших стахановцев, работников пользующихся доверием населения. Под таким углом задач каждое сельпо должно готовиться и провести отчетно-выборную кампанию.

Прежде всего необходимо тщательно проверить работников прилавка, как основной факторы в советской торговле, выгнать всех примазавшихся воров и жуликов, которые

расхищают кооперативную собственность. Заменить их лучшими колхозниками и колхозницами пользующихся авторитетом у населения, на до выдвигать на руководящую работу в сельпо комсомольцев и коммунистов.

Отчетно-выборная кампания по Верховажскому району по утвержденному плану бюро РК ВКП(б) должна закончиться 27 марта, а в некоторых сельпо 22 марта, но до этого времени многие сельпо не сдали отчеты на кустовых собраниях. Верховажское сельпо из 33 намеченных кустовых собраний, провело отчеты в 3-х кустах, Верховское сельпо из 21 участка, отчетные собрания проведены в 4 участках, в Липецком из 34 участков проведено в 7. Остальные сельпо отчетно-перевыборных собраний не начали.

Руководители Чушевицкого сельпо „умудрились“, для скорейшего проведения собрания, свята с повестки дня вопрос „Итоги выполнения поставления СНК и ЦК ВКП(б) от 29 сентября 1935 года о работе потребительской кооперации в деревне“. Такое политическое извращение не допустимо. Чушевицкому предсельпо предложено провести снова собрания, и исправить допущенные ошибки.

К отчетно-перевыборной кампании сельпо подготовились слабо. Ни одно сельпо своевременно не составило сметы расходов на 1936 год. Вопрос об утверждении сметы стоит на кустовых собраниях и на собраниях уполномоченных, несвоевременность представления и заполнения отчетных отчетов о работе сельпо за 1935 г., слабая информация широких масс пайщиков, все это тормозит своевременному проведению отчетных собраний.

Нужно немедленно пер-

Выполнить план товарооборота I квартала по всем группам товаров

Не удовлетворительно идет выполнение плана товарооборота I квартала. Отстают Олюшинское сельпо, которое план товарооборота выполнило на 15 марта на 73 проц., Верховское—74 проц. Позорно проваливает Верховажский раймаг, который выполнил план на 58 проц., своей порочной работой тянет весь район назад. Неумение, а порой и нежелание работать, неумение подобрать необходимый ассортимент товаров, которых спрашивает покупатель, неповоротливость руководителей сельпо и раймага по использованию имеющихся средств, вот основные причины их плохой работы. Например в Верховском сельпо на 17 марта наличные кассы составляли 4.000 рублей, что примерно составляет 4 дневную выручку сельпо. На эти бы деньги Верховское сельпо могло два раза купить и продать товары.

Передовыми сельпо по выполнению плана товарооборота являются: Н.-Кулойское, выполнившее план товарооборота I квартала на 119 проц., стронуться в работе, тщательней провести подготовку, чтобы явка пайщиков на собрания была 100 проц.

Парторганизация и сельсоветы на местах должны оказать помощь работникам кооперации в проведении отчетно-выборной кампании и по подбору людей на руководящую работу сельпо. Мобилизовать актив сельсоветов, для быстрого и лучшего проведения вустовых собраний и собраний уполномоченных.

Для лучшей информации пайщиков и использовать школьничков для писания плакатов, объявлений и вручений пайщикам повесток.

По-большевистски провести отчетно-выборную кампанию, выполнить задачи поставленные СНК СССР и ЦК ВКП(б) о перестройке работы кооперации и письмо центрального комитета об отчетно-выборной кампании.

Кучумов.

Осташевское — 101 проц. и др. Всем сельпо надо учиться торговать у этих передовиков.

При проверке лавок по торговле обязательным ассортиментом товаров оказалось, что не все сельпо выдерживают этот обязательный ассортимент. Морозовское сельпо 4 дня не имело в своих лавках сахара, частые перебои торговли печеным хлебом. А план товарооборота за I кв. по сахару выполнен на 76 проц., по хлебу на 31 проц.

В Олюшинском сельпо также наблюдаются частые перебои в хлебе. Липецкое сельпо не имеет чашек, стаканов, Верховское сельпо не имеет сахара.

На складе же райпотребсоюза все это есть, требуется только желание работать, обеспечить свою лавку необ-

ходимыми товарами.

Работники лавок и магазинов не знают сколько им надо сделать оборотов по отдельным группам товаров, план в разрезе товарных групп сельпо до лавок не доводит, отсюда перебои в товарах обязательного ассортимента, невыполнение плана товарооборота по 7 группам. Например план на сахар выполнен по райсоюзу на 54 проц., по хлебу—74 проц., кондитерским—77 проц. по соли—34,2 проц., спичкам—87 проц., махорке—34 проц., по мылу—41 пр.

Такому безответственному отношению к делу надо положить конец. Все сельпо должны перестроиться в своей работе и план товарооборота I кв. не только выполнить, но и перевыполнить.

Кучумов.

ПУШНОЗАГОТОВКИ СОРВАНЫ

Решение партии и правительства о перестройке кооперативных звеньев целиком и полностью относятся к заготовительной работе, ибо сырьевые заготовки являются неотъемлемой частью товарооборота. Но этого до сих пор не поняли ряд сельпо. План по важнейшим видам заготовок сорван. Верховское сельпо план 5900 руб. по пушному сырью выполнил на 1200 руб. или 20 проц. Руководитель заготовок Морозов отказывался от приема пушнина от охотников, прикрывая свою бездеятельность незнанием. Заготовители пушнина Олюшинского, сельпо, Н.-Кулойского, Осташевского сорвали план коззаготовок, выполнив в I кв. на 25 проц.

Ни одно сельпо не выполнило плана госзакупок скота, хотя возможности для выполнения есть.

Передовым по заготовкам является Липецкое сельпо изо дня в день, из квартала в квартал выполняет план за-

Сводка

О выполнении плана товарооборота по Верховажскому райсоюзу за I квартал на 15 марта 1936 года.

Наименование Сельпо	Проц. выпол- нения
П—Кулойское	119
Осташевское	98
Морозовское	97
Липецкое	94
Чушевицкое	91
Верховажское	86
Верховское	74
Олюшинское	73
Итого по сельпо	91
Универмаг	58
Итого по райсоюзу	86
Райсоюз КОКЛЮШКИН	

готовок. Всем сельпо надо поучиться работе у Липецких работников и брать с них пример.

В отчетно-выборную кампанию необходимо освободиться от таких людей, как Морозов, Сивков и др., не желающих работать по заготовкам. Выбрать новых людей, честных, преданных колхозникам-стахановцев. Мельниченко.

Наши отличники торговли

Лучшим работником—отличником торговли по Верховажскому селюпо является Желтоногов Федор Александрович, продавец Боровинского отделения, работает в системе потребкооперации 3 года, расхат у него и хищений не было, к работе относится честно. Вежливо относится к покупателям. Магазин держит в чистоте. План товарооборота т. Желтоногова перевыполняет по всем группам товаров. За хорошую работу был выдвинут на совещание отличников советской торговли в г. Архангельск, где был премирован отрезом на костюм.

Не плохо работает продавец Жукова в С.-Слободском филиале. В лавке у Жуковой образцовая чистота, имеются все товары первой необходимости, тов. Жукова заслуживает звание отличника торговли.

Всем продавцам сельпо надо брать пример с отличников торговли Желтоногова и Жуковой. Добиться в 1936 г. таких показателей, которые бы действительно отвечали запросам масс.

Цайлин.

Горе уполномоченный

Для проведения отчетно-выборной кампании по С.-Слободскому с.с. была послана член правления Цуварева Т. И., которая всю работу пустила на самотек.

Два раза созывала отчетно-выборное собрание и из 130 пайщиков явилось только 19 чел. Это говорит за то, что Цуварева не увязала этот вопрос с парторганизацией, сельсоветом и не провела массово-разъяснительной работы с пайщиками.

Верховажскому сельпо нужно учесть данный факт и таких горе уполномоченных больше не посылать, имея ввиду то, чтобы эту важнейшую хозяйственно-политическую кампанию не свести к формальной отчетности и выборам.

Кучумов.

С 1 апреля проводится стахановский месячник в торговле

С 1 апреля проводится стахановский месячник по сети торговых предприятий. Все сельпо должны хорошо подготовиться к проведению этого месячника. Подготовиться так, чтобы не встретить стахановский месячник с пустыми полками в лавках, или с малым ассортиментом товаров. При правлениях сельпо создать комиссии по проведению, обследованию и повседневному контролю за работой торговых предприятий.

Большую помощь в подготовке и проведению стахановского месячника должны оказать члены профсоюзов, профуполномоченные и месткомы госторговли. Вместе с правлением сельпо они должны взять на себя конкретные

обязательства за наилучшие показатели своего сельпо. Все члены союза работников в нашей системе должны будут до 1 июня сдать техминимум с оценкой не ниже как на „хорошо“.

Подготовку к проведению стахановскому месячнику необходимо тесно увязать с наилучшим обслуживанием во время весенне-посевной. Образцово организовать общественное питание в колхозах, участках, детучреждениях и т. д.

Подготовку к стахановскому месячнику надо освещать в районной газете для обмена опытом между торгующими точками.

Петухов.

Образцово обслужить весенний сев

Перед потребительской кооперацией поставлены большие задачи в подготовке к весеннему севу, а так же и во время самого сева. Кооперация должна обслуживать колхозы и колхозников не только товарами широкого потребления, но и товарами производственного значения, сельхозмашинами, инвентарем, шорные товары, колесная мазь, деготь, веревки, инвентарь по оборудованию общественного питания, детучреждения и друг.

По итогам обслуживания весеннего сева, будет определяться способность кооперативного аппарата в борьбе за большевистское выполнение решений ЦК ВКП (б) и СБК СССР о работе потребительской кооперации в деревне.

Чтобы не допустить ошибок прошлого года необходимо сейчас же начать подготовку к обслуживанию во время весеннего сева. Изучить спрос потребителя, составить конкретные заявки на товары и селюпо. Мобилизовать местные ресурсы, заключить договор на такие товары, как деготь, колесная мазь, смола, сельхозпродукты и т. д. Уста-

новить дополнительно торговые ларьки, подобрать проверенных людей, ознакомить их с предстоящей работой. Для обеспечения подвозки товаров заключить договора на необходимое количество лошадей. Подготовить фургоны для лучшего хранения товара и санитарного состояния. Заключить договора с домашними хозяйками для выпечки хлеба, там где пекарни не могут обеспечить необходимым ассортиментом хлеба. Пересмотреть часы торговли лавок, открывать их до ухода колхозников на работу и вечером по приходу с поля. Лучше обслуживать стахановцев, удовлетворять их спросы на все товары. Оказать практическую помощь в организации детских учреждений и общественного питания, снабдить необходимым инвентарем, продуктами.

Вся эта работа должна проходить под непосредственным контролем и помощью торговли — кооперативной селюпо сельсовета.

Коклюшкин

Отв. редактор — КАПУСТИН.